

## Le Club de la Presse et de la Communication de Normandie



Association créée en juin 2004 afin de faciliter les échanges entre professionnels des médias et de la communication. Véritable maison des journalistes et des communicants, nos locaux sont ouverts à tous.

Fort de **plus de 500 membres**, il offre la possibilité d'intégrer un réseau riche et efficace.

Lieu de rencontre, de débat et de solidarité, le Club répond à 6 objectifs :

- Informer sur l'évolution des métiers de journalistes et communicants
- Organiser des rencontres entre journalistes et communicants
- Aider chaque adhérent à développer son réseau de contact
- Proposer un catalogue de formations continues
- Agir pour l'emploi des professionnels
- Promouvoir les métiers du journalisme et de la communication

[www.pressecomnormandie.fr](http://www.pressecomnormandie.fr)

### Table-ronde sur l'impact de l'intelligence artificielle sur le métier de journaliste IUT de Caen – Normandie / Mercredi 8 octobre de 18h à 20h

---

Amphithéâtre d'une jauge de 180 personnes.

Le Club de la Presse et de la Communication de Normandie en partenariat avec l'IUT de Caen-Normandie, propose le 8 octobre dans le cadre de la « Fête de la Science en Normandie » et en amont des Assises Nationales de l'Intelligence Artificielle, une table-ronde sur l'impact de l'IA, aujourd'hui et pour les années à venir, sur le métier de journaliste.

Un échange en présence de journalistes normands et spécialistes de la question, pour décrypter et comprendre les évolutions du métier et l'usage de l'IA.

#### Principaux sujets abordés :

Usage d'outils IA dans le métier de journaliste ?

Existe-t-il des outils IA spécifiques pour les journalistes ?

IA : est-ce un remède aux tâches répétitives ? Si oui, pour quelle production (recherche de données ou de tendances, rédaction assistée) ?

Qu'en est-il de l'éthique journalistique ?

Qu'en est-il de la propriété intellectuelle ? et de la vérification des sources trouvées par ces outils d'IA ?

Quid des fakes news, des hallucinations dans les données fournies par les IA ?

#### Intervenants potentiels :

- **Xavier Lemarchand**, directeur de mission Coordination & Intégration IA ou **Clément Vaillant**, journaliste et référent IA à l'INA – Étude « Cartographie des enjeux et usages de l'IA pour le journalisme »

- **Sébastien Bailly**, auteur et journaliste, spécialiste de l'IA
- **Yann Guégan**, journaliste et vice-président du CDJM – « Recommandations sur l'usage de l'IA dans le journalisme »
- **Julien Kostreche** – [julien.kostreche@ouestmedialab.fr](mailto:julien.kostreche@ouestmedialab.fr)
- **David Dieudonné** – Chef de projet IA - Ouest-France



Votre contact  
Jennifer BENOIT  
Chargée de mission pour le Club à Caen  
[jennifer@pressecomnormandie.fr](mailto:jennifer@pressecomnormandie.fr) – 06.29.56.64.44